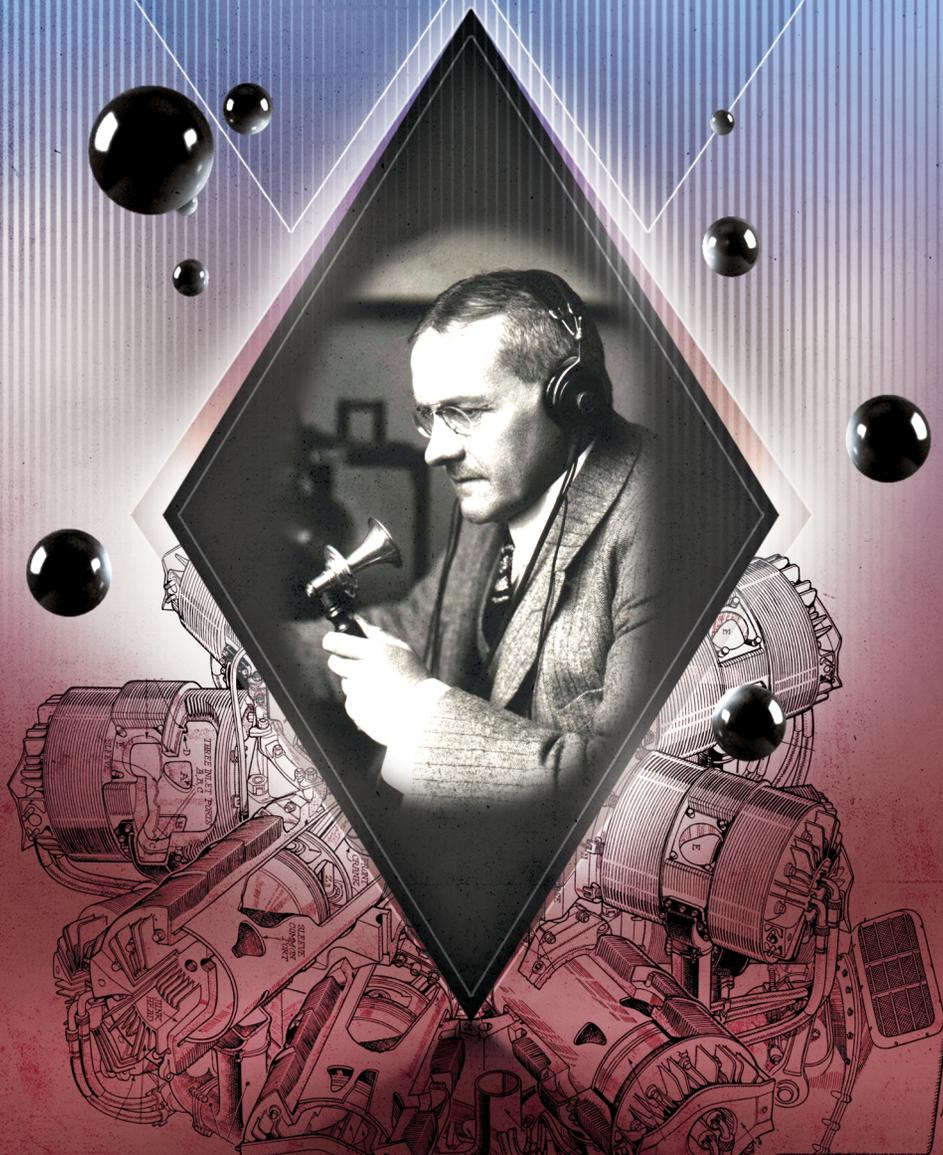


Hans Dominik – ein Autor der Moderne  
Vortrag von Dr. Frank Hrachowy



27.11.15 | EINTRITT 2€ | 19:30 UHR

HAUS DES BUCHES LEIPZIG, GERICHTSWEG 28



**Dr. Frank O. Hrachowy**, Jahrgang 1966, ist als gelernter Kfz-Meister und promovierter Technikhistoriker seit vielen Jahren Ansprechpartner für Medienprojekte im Automobil- und Motorradsektor. Dabei spannt sich der Bogen von technikhistorischen Monografien über Fachartikel zur aktuellen Fahrzeugtechnik bis hin zu verkehrshistorischen Beiträgen und Lehrfilmen für die Automobilindustrie. 2010 verfasste er über Hans Dominik die Dissertation „Der Autor als Agentur der Moderne – Hans Dominik und die Transformation populärer Literatur“. Diese bildet den Schwerpunkt des Vortrages.

Im Fokus dieser literaturhistorischen Publikation steht die Exegese des literarischen Werks von Hans Dominik, das erstmals nicht nur fragmentarisch durch die Betrachtung seiner bekannten utopisch-technischen Romane ausgewertet werden sollte, sondern sämtliche Werke zu berücksichtigen trachtete. Weiterhin wurde Hans Dominiks umfangreicher, in der Berliner Staatsbibliothek lagernder literarischer Nachlass für diese Forschungsarbeit herangezogen.

Ziel war, das Verhältnis von Hans Dominik, als einem der meistgelesenen Autoren der ersten Hälfte des vergangenen Jahrhunderts, zum zeitparallel stattfindenden Wandel populärer Literatur im Allgemeinen sowie Technikliteratur im Besonderen zu untersuchen und zu beschreiben. Die Auswertung der bislang unberücksichtigten primären Quellen erlaubte dabei den Einblick in Schriftstücke und Zusammenhänge, die eine Korrektur des kanonisierten Autorenbildes und gleichermaßen eine Neubewertung des Menschen Hans Dominik notwendig machen.

### ***Bibliografie (Auszüge):***

- 2010 „Der Autor als Agentur der Moderne Hans Dominik und die Transformation populärer Literatur“, Akademische Verlagsgemeinschaft München
- 2012 „Typenkompass Leichtkrafträder in Deutschland: Die 80-Kubik-Klasse seit 1980“, Motorbuch-Verlag
- 2014 „Opel – Chronik eines Kampfes Die Geschichte der Automarke seit 1970“, Edition Technikgeschichte
- 2015 „Volkswagen – Auf dem Weg zur Weltspitze Die Geschichte der Automarke seit 1970“, Edition Technikgeschichte